

PRESSEMEDLING

27.08.07

SPAMA kjøper 51% av TS Procon

SPAMA, som er eiet av norske banker, har nylig overtatt 51% av aksjene i TS Procon AS. TS Procon er landets ledende leverandør innen selvbetjente, interaktive informasjons- og kommunikasjonsløsninger ved bruk av infokiosker og storskjermteknologi.

SPAMA har hovedtyngden av sin virksomhet rettet mot bank- og finansnæringen, og er også en sentral leverandør til offentlig sektor gjennom datterselskapet Sem & Stenersen Prokom AS.

Informasjon som ferskvare

TS Procon AS ble etablert i 1990. Selskapet har gjennom de siste 7 årene utviklet unike og ulike løsninger for presentasjon av informasjon som en ferskvare. Dette skjer ved bruk av selvbetjente, interaktive infokiosker gjennom enkle og brukervennlige løsninger der infokioskene kan plasseres i både beskyttede og ubeskyttede miljøer ute og inne. Ved hjelp av solide drifts- og sikkerhetsløsninger sørger også selskapet for stabil drift.

Selskapet har også utviklet en rekke ulike ferdigkonsepter for bank/finans, offentlig sektor, turisme og retail, og løsninger skreddersys også de ulike behov.

TS Procon har egenutviklede løsninger for presentasjon av informasjon og reklame på storskjermer og på pauseskjermen på infokioskene. På denne måten har TS Procon AS skapt en større nærhet for selskapets kunder til å kunne ta i bruk slik teknologi til en akseptabel pris og med et meget enkelt brukergrensesnitt.

En ny standard for tilgjengelighet

De senere årene har kravet til tilgjengelighet økt i takt med informasjonsutviklingen som har skjedd på internett. Vi som brukere stiller stadig større krav til tilgjengelig informasjon. Dette har også vært TS Procons rettesnor gjennom utviklingen av selskapets ulike løsninger. Det har bl.a. resultert i at selskapet har etablert nye standarder for tilgjengeligheten i ulike brukermiljøer.

Digital informasjon skal være tilgjengelig for alle

Fornyingsdepartementet har gjennom eNorge 2009 nedfelt som et mål at elektronisk informasjon skal være tilgjengelig for alle. "I løpet av 2007 skal det være etablert ordninger som sikrer at alle som ikke selv har tilgang til internett, har tilbud om å utføre tjenester på nettet i sitt nærmiljø."

Dette innebærer at informasjon skal flyttes ut ditt folk oppholder seg. Eksempel på det er servicetorget i kommuner, biblioteker, kjøpesentra, osv. I dag tilfredsstilles det av de ulike innholds- og driftsløsninger som leveres av TS Procon AS. De selvbetjente, interaktive infokiosker plasseres der mennesker ferdes.

Gjennom samarbeid med norske kommuner har TS Procon AS i en årrekke levert kommunale infokiosker, innholdsløsninger og driftsløsninger over hele landet. Mange av landets kommuner bruker i dag selskapets ISK-konsept – Interaktiv, Selvbetjent Kommune – med lokalportaler tilpasset den enkelte kommune. I tillegg finner vi offentlige kunder som bl.a. NAV, Skatteetaten, departementer, sykehus, osv. blant selskapets referanser.

TS Procon AS signerte i april en storkontrakt med DnB NOR for leveranser og drifting av egenutviklede nettbankterminaler. Det var etter en konkurranse som omfattet norske og internasjonale aktører. Selskapet utviklet løsningen sammen med bankens avdeling for IT-Sikkerhet gjennom 1,5 år. I tillegg til rene nettbankløsninger benyttes i dag også nettbankterminalene til å formidle budskap fra DnB NOR Eiendom. Annet tilleggsinnhold er også under planlegging.

Styrke og synergi

Adm. dir. i SPAMA, Thomas Lunde, er svært tilfreds med ervervelsen som kom etter flere måneders dialog.

- Ervervelsen av 51% i TS Procon AS passer godt inn i SPAMA-konsernets strategi for bank- og finansnæringen, og for vårt betydelige engasjement innen offentlig sektor. TS Procon AS har gjennom en årrekke som gründer-selskapet innen infokiosknæringen i Norge bygget opp en unik kunnskap og know-how. Det har i dag en solid posisjon innen våre hovedområder bank/finans og offentlig sektor, uttaler Lunde.

- Løsningene til offentlig sektor har fokus på døgnåpen forvaltning og løsningene til TS Procon AS er et ytterligere bidrag til dette. For bank- og finansnæringen vil det også være aktuelt å tilby nettbankløsninger/selvbetjeningsløsninger med utvidet funksjonalitet, fortsetter Lunde.

Gründeren av TS Procon AS, Tor-Arne L. Jensen, er også svært tilfreds med den avtalen som er inngått.

- Som gründersekskapet innen infokioskbransjen i Norge har vi alltid følt et spesielt ansvar for å bidra til at bransjen får et grunnfestet og seriøst preg. Vi ser det derfor som spesielt viktig at bankene i Norge gjennom SPAMA nå bidrar til å understreke den kvalitetsstandard vi som selskap har etablert gjennom flere år, uttaler Jensen.

- Vi ser mange spennende synergieffekter gjennom SPAMAs eierskap i TS Procon AS. Disse vil komme selskaps mange kunder innen ulike bransjer til gode med mange spennende tilleggsløsninger fra begge parter, uttaler Jensen videre. Han vil fortsette som adm. dir. i selskapet også etter overtagelsen.

Ytterligere opplysninger gis av

TS Procon AS, Tor-Arne L. Jensen - telefon 906 01 632 / E-mail tor-arne.jensen@infokiosken.no

SPAMA, Thomas Lunde – telefon 915 58 044 / E-mail thomas.lunde@spama.no

Hjemmeside TS Procon AS: www.infokiosken.no

Hjemmeside SPAMA: www.spama.no

Hjemmeside Sem & Stenersen Prokom AS: www.prokom.no

For produktbilder – se neste sider og www.infokiosken.no/produkter_infokiosker.html.

For person- og produktbilder – gå til www.infokiosken.no/presse/

For aktuelle nyheter fra TS Procon AS – se www.infokiosken.no/nyheter.html.



Adm.dir. Thomas Lunde i SPAMA



Adm.dir. Tor-Arne L. Jensen i TS Procon AS



Infokiosken på Folkebiblioteket i Trondheim



En av Stavanger kommunes utendørs infokiosker



DnB NORs nettbankterminal