

Find Your Way™

Digital veiviser for kjøpesenter

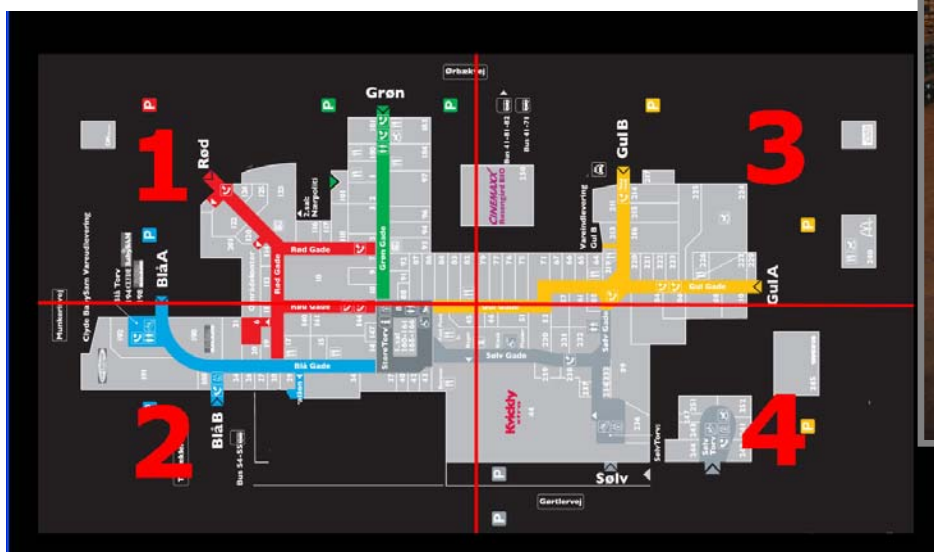


Find Your Way™ er en digital veiviser utviklet spesielt for kjøpesentre som et informasjonspunkt for kjøpesenterets kunder. I tillegg til å fungere som et informasjonspunkt, fungerer også **Find Your Way™** som et ekstra markedsføringsmedium for senterets butikker.

Find Your Way™ er utviklet i samarbeid med det danske selskapet House of IT AS, og er en komplett løsning som enkelt kan vedlikeholdes av senterledelsen.

Find Your Way™ gir deg

- Ⓜ En forbedret kundeservice og innkjøpsopplevelse
- Ⓜ Et konkurransefortrinn fremfor dine konkurrenter
- Ⓜ Alltid dynamiske bilder / alltid ferske nyheter
- Ⓜ Minimalt vedlikehold
- Ⓜ Ingen utgifter til trykking
- Ⓜ Skalbar løsning som endres og utvides med sentrets utvikling
- Ⓜ Enkel og lokal oppdatering av informasjonen



Rutesystemet er kjernen i **Find Your Way™**. Basert på en databasestruktur finner systemet vei fra kundens posisjon og viser korteste rute på storskjermen. På grunn av storskjermen økes nytteverdien av løsningen der forbipasserende også har god nytte av senterplanen på skjermen. For dem virker denne som en tradisjonell senterplan. **Find Your Way™** er derfor en "en til mange" kommunikasjonskanal.

Find Your Way™ inneholder en lokal administrasjonsmodul som gir lett tilgang til oppbygging og oppdatering av informasjonen. Kjernen er en database som inneholder senterets geografi og informasjon om den enkelte butikk, butikkens lokasjon, bransje, bilde, logo og eventuelt link til butikkens hjemmeside. Informasjonen kan oppdateres uten andre forutsetninger enn standard MS Office ferdigheter.

Pauseskjermens styringsmodul gir adgang til å bygge opp pauseskjermer med reklame, aktiviteter og annen relevant informasjon. Modulen gir også mulighet for å sette sammen og planlegge visningene på storskjermen avhengig av tidspunkt og ukedag. På denne måten sikres optimal utnyttelse av **Find Your Way™**, og gjennom god planlegging gir det et minimalt ressursforbruk i administrasjonen av løsningen.

Find Your Way™ kan også enkelt kombineres med våre øvrige kjøpesenterprodukter, som f.eks. **mSale Gavekortautomat** og **Procon Fotokiosk**.

KONTAKT OSS FOR NÆRMERE UFORBINDTLIG INFORMASJON OM LØSNINGEN.

TS Procon AS - En trygg partner:

TS Procon AS ble etablert i 1990, og grunnla infokioskbransjen i Norge i 1999. Selskapet, som er markedsleder innen sin bransje, er i dag eiet 51% av norske banker gjennom deres felles selskap SPAMA.

med informasjon som
ferskvare

vi setter nye standarder for tilgjengelighet